

「FUKUSHIMA Next Creators Challenge2022」 作品募集要項

1 募集内容

文化芸術の新たな担い手となる若い世代から、デジタル機器（パソコンやタブレット、スマートフォンなど）を活用して制作したアート作品を募集します。福島県内に居住または在学中、もしくは福島県出身の中学生・高校生・大学生・専門学校生等が対象です。

入賞・入選作品は福島県内で開催する展覧会で展示（会場展示）するほか、応募された全ての作品を特設ホームページで公開します（Web展示）。

若い感性にあふれたクリエイティブな作品をお待ちしています。

2 募集作品

（1）募集部門

- ① 静止画部門：コンピュータグラフィックアート（CGアート）、CGデザイン 等
- ② 動画部門：ショートムービー、アニメーション、特撮 等

（2）作品規定

- ・個人もしくは一団場で複数部門に応募できます。応募数は、一部門あたり1人（1グループ）3点を上限とします。
- ・授業及び部活動、校内行事で制作した作品や、他のコンテスト等へ応募・公開された作品であっても、権利者の許可があれば応募できます。ただし、他のコンテストで受賞した作品は受賞対象とはなりません。
- ・第三者の著作権、商標権、肖像権等の権利を侵害している作品は応募できません。
- ・詳細は「5 応募規格」、「8 応募上の注意」をご確認ください。

3 募集概要

（1）応募資格

応募者は、下記①～②を全て満たすものとします。

- ① 福島県内に居住または在学中、もしくは福島県出身の中学生、高校生、専門学校生、大学生等（以下、「学生・生徒」という。※）であること。
- ② 学生・生徒個人、または学生・生徒によるグループであること。

※学生・生徒には、以下の者が含まれます。

義務教育学校の後期課程に在学する者／中等教育学校に在学する者／高等学校の専攻科に在学する者／高等専門学校に在学する者／専門学校高等課程に在学する者／短期大学（大学の短期大学部含む）に在学する者

(2) 募集期間

令和4年10月21日（金）23時59分まで

(3) 応募料

無料 ※作品制作、応募に係る費用は応募者の負担とします。

4 応募方法

- ・ 特設ホームページ応募フォームより、作品をアップロードし出品してください。
- ・ 応募フォームでは「氏名」、「学校名」、「学年」等を記載いただきます。Web展示及び会場展示等の際、匿名での掲載を希望する場合には、応募フォームで選択してください。

【特設ホームページ】<https://mediaart-fncc.com/>

5 応募規格

| | |
|-------|--|
| 静止画部門 | <ul style="list-style-type: none">・ データ形式は「.jpg」、「.png」形式のいずれか。・ 画像解像度は300dpi以上（A4サイズ用の紙に十分な画質で印刷できる作品）。・ データサイズは1GB以内。・ デジタル展示は16:9サイズのモニター画面に表示を想定。・ 入賞作品については、最大A1サイズ程度の用紙に印刷を想定。 |
| 動画部門 | <ul style="list-style-type: none">・ データ形式は「.mp4」形式のみ。・ データサイズは1GB以内。・ 作品時間は5分以内。・ 実写・CG・アニメーションなど手法は問わない。・ 16:9サイズのモニター画面で表現する映像を原則とする。 |

6 作品審査

(1) 審査方法

特別審査員1名、審査員2名の審査により、入賞作品（最大12名）及び入選作品を選定します。入賞・入選作品は、県内で開催する作品展で展示されます。

(2) 各賞及び副賞

入賞者には、賞状及び副賞（Ｑｕｏカード1万円分）を授与します。

①優秀賞（最大6名）

「中学生」、「高校生」、「大学生・専門学校生」の区分に応じ、静止画部門・動画部門の作品から1作品ずつ選定します。

②審査員特別賞（最大6名）

静止画部門・動画部門ごとに、各審査員が1作品を選定します。

(3) 審査員

①特別審査員

日比野 克彦（東京藝術大学長）

②審査員

渡邊 晃一（福島大学 人間発達文化学類 教授）

高橋 延昌（会津大学短期大学部 産業情報学科 教授）

(4) その他

賞状及び副賞は、学校・御自宅等への配送または展示会場での受取を選択できます。
表彰式の予定はありません。

7 作品展

会場展示及び特設ホームページでのWeb展示を実施します。

(1) 会場展示

①会場・会期

i) 会津若松市会場

会場：スマートシティA i C T交流棟（会津若松市東栄町1-77）

会期：令和4年11月18日（金）～20日（日）

ii) 郡山市会場

会場：市民ふれあいプラザ（郡山市駅前二丁目11-1 ビッグアイ6階）

会期：令和5年1月6日（金）～8日（日）

※1月8日（日）には、特別審査員 日比野克彦 東京藝術大学長による特別講義を予定しています。詳細が決まりましたら、ホームページ等でお知らせします。

②展示方法

- ・審査員による選考により、入賞・入選作品を展示します。
- ・静止画作品は、紙に出力の上展示します。動画作品は、会場内のモニターで上映します。

③その他

展覧会会場に出力展示された静止画作品は、展覧会終了後、出品者へ贈呈します。

(2) Web展示

作品を受付次第、事務局での確認が済んだ作品から順次特設ホームページに掲載します。
ただし、公序良俗に反する作品等、事務局が掲載に不適切と認めた作品は公表しません。

8 応募上の注意

(1) 権利関係

- ・応募作品に係る著作権は応募者に帰属するものとします。ただし、主催者は、審査結果の発表や広報活動等のために、応募作品を無償で複製、印刷、上映、展示、公開・使用することができることとします。
- ・作品に既存の映像・音楽・音声・素材等を用いる場合には、必要な許諾手続きが済んだものを使用してください。著作権フリーの素材を使用する場合は、各素材の使用規約に従ってください。
- ・応募作品に関し、第三者から著作権、肖像権に関する主張（権利侵害、損害賠償等）がなされた場合、一切の責任は応募者が負うこととします。

(2) 個人情報の管理

- ・主催者が得た応募者の個人情報は適正に取り扱い、無断で第三者には提供いたしません。
- ・展覧会及びWeb展示においては、作品と共に「氏名」、「学校名」、「学年」の情報を掲載します。匿名での発表を希望する場合には、応募フォームで選択してください。**匿名の場合は、ペンネームと学年のみ公表します。**

- ・応募者の個人情報は、審査結果の通知、応募作品についての確認事項の御連絡、展覧会の御連絡等の際、利用させていただきます。また、その他の目的外での使用は、応募者の承諾を得た上で利用することとします。

9 SNS等を活用した作品掲載について

- ・応募作品は、事務局が運営するSNSアカウント「@mediaart_fncc」（Twitter、Instagram）に氏名（匿名の場合はペンネーム）とともに掲載します。
- ・応募フォームで応募者のSNSアカウントをお知らせいただいた場合には、作品の掲載時、応募者のアカウントを紹介します。
- ・入選作品は「4 応募方法」で匿名を選択しなければ「氏名」、「学校名」等が公表されます。匿名でSNSアカウントを管理している場合など、自身のアカウントに作品を投稿する場合は御注意ください。必要に応じ、匿名での応募をおすすめします。
- ・本事業の広報のため、ハッシュタグを用意しています。御協力いただける場合には、ハッシュタグ「#FNCC_2022」により、ご自身のSNSアカウントに作品の投稿をお願いします。

10 その他

本事業の運営にあたり、入選作品者向けのオンライン説明会、出品者交流会等の企画を検討しています。詳細は別途お知らせします。

11 主催

福島県

12 問い合わせ先

【作品の募集に関する問い合わせ】

特設ホームページ内「お問い合わせフォーム」(<https://mediaart-fncc.com/contact/>)からお問い合わせください。

【事業全体に関する問い合わせ】

福島県文化スポーツ局文化振興課 メディア芸術担当

〒960-8670 福島市杉妻町2-16

電話:024-521-7154